

Concours mondial emballage 2016

Janvier 2016

50 équipes des 5 continents entrent dans la compétition

50 équipes des 5 continents se sont inscrites au concours International d'emballage organisé par la société Sinapse Print Simulators. Toutes ces équipes sont composées d'étudiants en écoles d'arts graphiques. 24 viennent d'Amérique du Nord et d'Amérique Latine, 2 d'Afrique du Nord, 17 sont Européennes (Russie incluse), et 7 Chinoises.

Concours design et production d'imprimés

Les équipes devront concevoir un poster et un emballage destinés à être imprimés selon les procédés offset et Flexo. Elles devront ensuite résoudre des problèmes d'impression en travaillant sur les simulateurs d'impression pour l'Offset (SheetSim Shots) et la Flexo (PackSim Flexo) de Sinapse.

Les résultats du concours Design (meilleur poster et meilleur emballage) seront publiés le 19 février sur le site web et la page Facebook de Sinapse.

Melle Sarah Jones, de RMIT Australie et Chief Expert pour le département design et communication graphique au concours Wordskills Sao Paulo en 2015 et M. Jon Hall, directeur de la communication graphique de la PIA (Printing Industry of America), USA, sélectionneront les meilleurs projets.

Le concours production sera lancé le 1er février 2016

Le concours production est individuel et les candidats qui résoudront les problèmes d'impression en minimisant les coûts de production et en optimisant la qualité d'impression de l'imprimé seront retenus pour participer à la finale qui aura lieu à la Drupa en juin prochain. Les candidats travailleront sur les design primés lors des Wordskills Sao Paulo 2015 (intégrés dans les simulateurs) pendant le 1er tour de la compétition.

Les meilleures créations intégrées dans les simulateurs pour le concours production

Les meilleurs posters et emballages sont intégrés dans les simulateurs à partir du 2ème tour du concours, offrant ainsi la possibilité aux finalistes de la compétition design de faire connaître leur travail à l'ensemble des participants.

Finales LIVE à Dusseldorf Drupa sur le stand "Campus Avenue Hall 7a B01" le 3 de juin

Nous vous attendons nombreux pour soutenir les deux candidats sélectionnés pour la finale. Ils apprécient toujours d'être encouragés pendant ce moment de suspens. L'occasion également de féliciter les meilleurs designers, invités par Sinapse pour présenter leur projet.

Présentation interne des projets Design
Ecole Estienne Paris, Décembre 2015

Suivez le concours sur:  www.Sinapseprint.com
ou contactez : celine.saint-martin@sinapseprint.com

Merci aux sponsors du concours:



SINAPSE Print Simulators

Bât. Epicure – Les Algorithmes – Route de l'Orme aux Merisiers – 91194 SAINT AUBIN CEDEX - France

Tél. : +33 (0)1.69.35.54.00 - Fax : +33 (0)1.69.35.07.15 - e-mail : info@sinapseprint.com

S.A.S. au capital de 400 300 Euros - RCS. EVERY B 432 377 604 – TVA Intra. FR 33 432 377 604 – Code NAF 5829C

www.sinapseprint.com

