

Smurfit-Stone

Simulateur offset feuille- Etude de cas

Afin d'être à la pointe de la pédagogie, votre prochain achat devrait être le simulateur d'impression SHOTS. Smurfit-Stone Container Corporation, la plus grande compagnie d'emballage en carton ondulé du monde et la seconde pour le carton plié, a acheté un simulateur SHOTS pour son site de Phoenixville, PA, USA, il y a deux ans et demi.

Steve Barton, responsable graphique de ce site spécialisé dans le carton plié, raconte : « Nous avons beaucoup d'employés partant en retraite et nous devons former leurs remplaçants très rapidement. SHOTS est un outil formidable pour enseigner les bases. »

Comme beaucoup d'imprimeurs, Smurfit-Stone trouve difficile de trouver des opérateurs de presse expérimentés dans un marché du travail plutôt tendu. C'est pour cette raison que Steve Barton apprécie la capacité du simulateur à faire progresser les futurs opérateurs très rapidement. « Il est difficile de trouver quelqu'un qui peut conduire une presse dès son arrivée à l'atelier. Cela arrive à l'occasion, mais c'est rare. »

Jusqu'à présent, il a mis 26 employés de tous les niveaux de compétences sur le simulateur SHOTS de Smurfit-Stone.

Une formation poussée

Les nouveaux employés débutent la formation en utilisant un programme en 4 parties, spécifiquement conçu pour Smurfit-Stone. Les cours d'introduction sont suivis par quatre parties de sept semaines.

La première partie traite de l'équilibre eau/encre. Chaque session dure une heure, durant laquelle l'étudiant doit résoudre entre six et dix problèmes. Les élèves doivent faire face à trois différents groupes de problèmes par session. Dès qu'ils sont capables de passer aux bonnes pour un groupe, ils peuvent passer au suivant. S'ils réussissent à résoudre les dix problèmes, ils ont alors complété la session en entier.

La deuxième partie de sept semaines traite du repérage. La formation étant continue, les élèves continuent à rencontrer des exercices sur l'équilibre eau/encre. Dans la troisième partie, les étudiants sont confrontés aux problèmes de cylindre et d'habillage. Là encore, les sujets traités lors des deux premières parties s'additionnent aux problèmes de la troisième. La quatrième partie concerne les réglages des rouleaux.

« Je m'assois avec les nouveaux employés les premières fois pour les habituer. », ajoute Barton. « Par la suite je reste disponible pour toute question mais SHOTS est un bon cours pour autodidactes. Je n'ai pas besoin d'être constamment présent. »

SINAPSE Print Simulators

Bât. Epicure – Les Algorithmes – Route de l'Orme aux Merisiers – 91194 SAINT AUBIN CEDEX - France

Tél. : +33 (0)1.69.35 54 00 - Fax : +33 (0)1.69 35 07 15 - e-mail : info@sinapseprint.com

S.A.S. au capital de 419 400 Euros

www.sinapseprint.com

Où formation rime avec productivité

Une fois la formation complétée, les élèves sont associés aux opérateurs pour parfaire leurs nouvelles connaissances par la pratique. M. Barton ne s'attend pas à ce qu'ils puissent déjà conduire une presse mais ils vont apprendre beaucoup plus vite grâce à leur formation sur simulateur.

En plus d'enseigner les bases, le simulateur développe la connaissance de la résolution des problèmes particulièrement difficiles. « Par exemple, un blanchet mal ajusté provoque du doublage ou des couleurs plus saturées », explique Barton. « Les employés le constatent sur la « copie imprimée », et ils doivent aller dans le groupe pour corriger le problème, que ce soit un problème d'habillage, ou un problème dû au blanchet ou à la plaque.

A cause des exigences au niveau des couleurs dans le domaine de l'emballage, M. Barton apprécie le fait que SHOTS renforce la nécessité d'utilisation des outils tels que le densitomètre. « Les densitomètres sont importants non seulement pour résoudre des problèmes mais aussi pour entretenir un presse qui fonctionne bien. Ca nous aide à garder une constance dans les couleurs, et donc à nous assurer que les emballages de nos clients sont tous similaires sur l'étagère. »

Les résultats ont été extrêmement positifs. « On a vu une corrélation étroite entre le succès rencontré sur le SHOTS et les performances sur la vraie presse. »

Garder la trace des progrès

Afin de garder une trace des progrès des employés, M. Barton a dressé un tableau montrant le temps passé par chacun sur les exercices et jusqu'où il est allé. « Je regarde aussi les imprimés, le coût par imprimé, et je fais la moyenne à la fin. », explique M. Barton. « Les employés reçoivent une copie à la fin de chaque session et ces informations sont transférées aux superviseurs une fois la formation complétée. »

Bien qu'il n'y ait pas de critères formels établis pour juger du succès de la formation, M. Barton demande régulièrement leur opinion aux superviseurs et responsables. « Ils trouvent que c'est profitable. Beaucoup d'élèves ont également trouvé que ça les avait beaucoup aidés. »

Par la suite, M. Barton aimerait utiliser SHOTS pour maintenir les compétences des opérateurs expérimentés et peut-être aussi pour sensibiliser à l'imprimerie les employés de la pré-presse.

Fidélisation des employés

De fait, M. Barton pense que ce ne sont pas tant les connaissances techniques en elles mêmes qui ont été bénéfiques mais le fait que les employés se sentent appréciés.

« L'investissement que nous avons mis dans nos employés font qu'ils se sentent bien dans leur peau, ce qui est primordial. Il y a très peu de satisfactions au travail sur le marché actuel, et SHOTS donne à leur temps de travail plus que la routine métro-boulot-dodo. Plusieurs études montrent que les programmes de formation finissent par être payants. C'est ce que nous croyons et c'est pourquoi SHOTS est si important pour nous. »

Copyright 2002 Sinapse Print Simulators

Pour plus d'informations, contactez Sinapse Print Simulators, au + 33 1 69 35 54 00.

info@sinapseprint.com