

## Formation sur un simulateur de presse à Printpack: Réduction des Coûts et confiance accrue

Trois jours pour se mettre au travail, c'est possible. Une nouvelle recrue de Printpack Inc., qui ne connaît pas encore vraiment l'environnement de l'usine située à Hendersonville en Caroline du Nord (USA), est conduit devant le simulateur d'impression Flexo. Celui-ci captive son attention et éveille son intérêt. Bob Hipps, le formateur de l'usine, ne cesse d'observer ce scénario. Tout ce qu'il voit sur l'écran le ravit. « Le Simulateur est vraiment le meilleur outil de formation disponible--indiscutablement! Il n'y a plus besoin d'utiliser les presses, qui représentent un coût faramineux et gâchent énormément de matériel. »

« Le simulateur de presse de la société française Sinapse est la meilleure chose que j'ai jamais vue depuis que je suis arrivé dans l'industrie flexographique voilà 25 ans. Le plus impressionnant est sa précision. » raconte Hipps. « Basée sur le fonctionnement de la presse réelle, on s'y croirait à 95%. Les opérateurs de presse qui effectuent des exercices sur le simulateur sont tous fascinés. Le simulateur fait un excellent travail. La philosophie pédagogique est vraiment réaliste. Le simulateur est extrêmement sympathique à utiliser. Les développeurs de Sinapse ont fait du bon boulot et ont livré ce qu'ils avaient promis. »

Hipps reconnaît que Printpack est en phase de construire une base solide et le simulateur aide à accomplir cet objectif. « Nous voulons embaucher du personnel dans notre usine, les former et les reformer encore. Ainsi, les nouveaux employés établiront un lien durable avec notre société. Pour ce faire, nous pratiquons une formation extensive dès embauche. Notre taux de renouvellement a chuté depuis l'installation de ce nouveau programme d'orientation des nouvelles recrues. En ce moment, nous incorporons le simulateur au cœur de programme de formation. »

« C'est un outil extraordinaire qui permet de montrer aux gens ce qu'est un rouleau anilox ou les différents composants de la presse. Il est important qu'ils voient que la société a investi dans des outils pour augmenter leurs connaissances. Cela aide à les intéresser et les engager au sein de l'entreprise. »

Selon le formateur de Printpack « Passer du temps avec un nouvel employé sur le simulateur permet de le rendre plus confiant. Cette attention individuelle sert à l'encourager à rester au sein de la société pour une période plus longue. Avec le simulateur Flexo, un employé acquiert une expérience pratique et précieuse et la presse apporte de la logique au processus d'apprentissage. Il est fini le temps où la formation consistait simplement à embaucher Pierre, à le présenter à Jean et à le laisser travailler avec Jean pendant 6 semaines, ce qui exposait Pierre aux bonnes et mauvaises habitudes de Jean. »

### SINAPSE Print simulators

Bât. Epicure – Les Algorithmes – Route de l'Orme aux Merisiers – 91194 SAINT AUBIN CEDEX - France

Tél. : +33 (0)1.69.35 54 00 - Fax : +33 (0)1.69 35 07 15 - e-mail : [info@sinapseprint.com](mailto:info@sinapseprint.com)

S.A.S. au capital de 419 400 Euros

[www.sinapseprint.com](http://www.sinapseprint.com)

« Qu'est-ce qui m'a branché sur les simulateurs ? » demande Hipps. « En premier lieu, la formation de nouveaux opérateurs et par voie de conséquence de plus gros bénéfices. Nous utilisons le simulateur pour la résolution de problèmes. Il nous assiste vraiment à réduire les coûts de réglage machine. Ma prochaine démarche sera d'intégrer le simulateur dans les programmes de formation pour les opérateurs de presse expérimentés. »

A l'usine de Hendersonville, cet outil de formation innovant a été combiné avec un programme de formation développé depuis longtemps. Hipps rapporte : « Nous sommes très contents des résultats. En suivant le manuel de formation des opérateurs de Printpack, nous créons des exercices ciblant chaque partie de la presse. Le simulateur stimule l'intérêt des employés. Nous avons déjà essayé de les former avec des manuels, mais, au bout de 2 chapitres, leur intérêt et leur attention s'évanouissent. Le simulateur leur donnant la chance d'appliquer ce qu'ils ont appris, une grande confiance se développe chez les employés »

Hipps n'est pas le seul formateur de Printpack à utiliser le simulateur de presse. « L'usine de Rhineland dans le Wisconsin., a sauté sur l'occasion et récemment l'usine de Villa Rica en Géorgie a acheté le troisième simulateur. Notre consultant d'entreprise John Lee nous aide à coordonner les activités entre les trois usines. Avec ses directives, nous avons également l'intention de démontrer les capacités du simulateur aux autres usines Printpack lors de la prochaine conférence de formateurs de presse. Les formateurs verront le simulateur et se rendront compte à quel point le simulateur peut s'adapter au présent programme de formation de Printpack. Nous espérons qu'ils comprendront son utilité malgré leur méconnaissance du produit. Après tout, nous cherchons à créer une formation cohérente au sein de la société et la seule façon d'y arriver est d'imposer le simulateur à tous. »