

Concours mondial d'emballage 2016

Novembre 2015

La troisième édition du concours mondial Sinapse est maintenant ouverte. Les écoles et centres de formation en arts graphiques du monde entier peuvent s'y inscrire gratuitement. Ils sont invités à participer à la fois à un concours de design et d'impression, en utilisant les simulateurs d'impression Sinapse via une connexion cloud.

Les finalistes et leurs coaches gagneront un voyage au salon Drupa 2016 où la finale live déterminera le vainqueur en impression. Le concours est sponsorisé par la PIA (Printing Industries of America), EFIA (European Flexographic Industry Association), PTAC (Print Technology Association of China) et Elo Touch Solutions, le leader mondial en solution d'écrans tactiles. L'inscription au concours organisé par Sinapse Print Simulators est entièrement GRATUITE et est ouverte jusqu'en décembre 2015 (www.Sinapseprint.com).

La Flexo rejoint l'impression feuille !

Pour la première fois, le procédé Flexo fera partie du concours.

Les concurrents utiliseront les simulateurs Shots Sinapse pour l'impression feuille (presse 6 couleurs) et PackSim Flexo (presse 8-couleurs) pour mesurer leur capacités à résoudre des défauts d'impression. Les versions Cloud de ces simulateurs seront disponibles pour s'entraîner, résoudre des défauts d'impression et participer aux 4 tours non éliminatoires de la compétition. Ils retrouveront parmi les exercices d'entraînement qui leur seront proposés, ceux utilisés dans les dernières compétitions WorldSkills.

Les participants pourront utiliser les simulateurs dans la langue de leur choix (parmi une douzaine de langues disponibles). La comparaison et la publication sur le site web des résultats seront facilitées par l'utilisation du système de gestion de l'apprentissage multilingue (DLMS). Les participants pourront s'entraîner puis concourir avec les deux simulateurs afin de résoudre les 4 exercices (2 impression feuillet et 2 en flexo) qui leur seront demandés à chaque tour.

Concours Production et Design

Chaque équipe pourra si elle souhaite soumettre des projets design (un poster et un emballage par école inscrite). Les meilleurs projets seront intégrés à partir du 2^e tour dans les simulateurs Shots et PackSim Flexo ; les concurrents travailleront sur ces projets pour le reste de la compétition impression. La sélection des meilleurs jobs design sera effectuée par des juges de la PIA- US, et de RMIT - Australie.

Les écoles et centres de formation en Arts Graphiques doivent former leur(s) équipe(s) d'étudiants encadrée par un coach impression et un coach design.

Le designer du meilleur poster, le designer du meilleur emballage, les deux finalistes du concours impression et leur coaches respectifs gagneront un voyage pour visiter l'un des plus prestigieux salons de l'impression graphique, DRUPA, où Sinapse organisera les finales live du concours impression.

L'école gagnante remportera une connexion de deux ans au simulateur de son choix. Tous les participants seront listés sur le site web et recevront un certificat de participation.

Pour retrouver tous les détails et s'inscrire au concours : www.Sinapseprint.com. Suivez la compétition sur :



Pour plus d'information sur les simulateurs d'impression : www.sinapseprint.com

ou contactez: celine.saint-martin@sinapseprint.com



SINAPSE Print Simulators

Bât. Epicure – Les Algorithmes – Route de l'Orme aux Merisiers – 91194 SAINT AUBIN CEDEX - France

Tél. : +33 (0)1.69.35.54.00 - Fax : +33 (0)1.69.35.07.15 - e-mail : info@sinapseprint.com

S.A.S. au capital de 400 300 Euros - RCS. EVRY B 432 377 604 – TVA Intra. FR 33 432 377 604 – Code NAF 5829C

www.sinapseprint.com